

PREVENCIÓN ALCOHOL...



...TABACO Y OTRAS DROGAS

Taller de educación del consumidor

Prevención del consumo de alcohol, tabaco y otras drogas

De una forma general, se habla de prevenir cuando se quiere evitar un daño antes de que aparezca. En este marco, la prevención, en el complejo mundo de las drogodependencias, está encaminada no solo a evitar el consumo sino también a la moderación y responsabilidad en el consumo de determinadas sustancias. Así entendida, la prevención de las drogodependencias encaja en el marco de la educación al consumidor.

A través de esto, podemos trabajar la capacidad individual de resolución de problemas, la autonomía personal, las actitudes individuales y familiares favorables hacia la salud y de rechazo ante la droga y sobre todo la obtención de valores o normas de conductas clara.



OBJETIVOS

- Conocer las características de cada droga.
- Identificar las consecuencias físicas, psicológicas y sociales que puede causar el consumo de drogas.
- Adquirir habilidades sociales y personales para saber decir NO.
- Reflexionar sobre varias opciones de resolución de conflictos y distinguan entre una solución adecuada y una vía de escape.

CONTENIDOS

- Drogas. Definición y Tipos.
- Efectos y consecuencias del consumo de drogas.
- Relación entre salud y drogas.
- La habilidad social y personal de decir que no.

DESTINATARIOS

La población diana de riesgo en consumo de drogas, son los adolescentes y jóvenes. Por esto, este taller va dirigido especialmente a los alumnos de Educación Secundaria.

METODOLOGIA

Para el proceso de Enseñanza – Aprendizaje contaremos con una parte teórica y otra de actividades prácticas.

La exposición teórica será mediante Power Point, y vídeos didácticos y campañas publicitarias, con la intención de que sea entretenido y motivador.

Durante toda la sesión promoveremos la participación activa de los alumnos:

- invitándolos a preguntar y/o comentar durante la explicación teórica.
- Realizando juegos interactivos
- Participando en un debate.

TEMPORALIZACION

El taller se desarrollará en sesiones de 60 a 90 minutos.

RECURSOS

Equipamiento:

- Equipamiento informático,
- Pantalla de Proyección y cañón.
- Televisión y Reproductor DVD.

Material didáctico:

- Vídeo didáctico ¿Cómo decir que no?
- Juego interactivo “siente sus efectos” (colaboración Cruz Roja).
- Power point para la exposición teórica.
- Campañas publicitarias.
- Tríptico informativo y/o guía didáctica.

Otros Recursos materiales:

- Folios, lápices, bolígrafos.
- Obsequios del Consumo Bus.