



TALLER:

"CÓMO TRABAJAR LA EDUCACIÓN  
PARA EL CONSUMO EN LAS AULAS"

# Taller de educación del consumidor

## Educación en consumo desde el aula

En un periodo breve de tiempo, nuestra sociedad ha pasado de regirse por unos valores de consumo centrados en la austeridad, el ahorro, el sacrificio y la renuncia, a regirse por los valores asociados al consumismo y al despilfarro. De ahí, que las actuales leyes educativas recojan en sus contenidos transversales la educación para el consumidor, sin embargo, no formulan un contenido explícito para su tratamiento. La escuela debe, por tanto, formar a sus alumnos en materia de consumo.

Para abordar este tema adecuadamente, es necesario disponer de unos contenidos claros así como de un gran abanico de recursos y actividades. Por ello, el **Instituto de Consumo de Extremadura** en la consecución de su objetivo de fomentar la formación e información de los consumidores, pretende desarrollar una acción formativa que dote a los educadores de una serie de herramientas para trabajar el consumo en las aulas.



### OBJETIVOS

- Concienciar de la importancia de la Educar en Consumo.
- Transmitir unos objetivos básicos y bien definidos para trabajar la Educación para el Consumo.
- Dar a conocer los diferentes Bloques temáticos de la Educación para el Consumo y los contenidos que contemplan cada uno de ellos.
- Ofrecer una amplia variedad de recursos educativos y orientaciones metodológicas que permitan impartir los contenidos anteriores de la forma más motivadora y dinámica posible.

### CONTENIDOS

- Consumismo. Concepto. Consecuencias. Prevención.
- Educación al Consumidor. Concepto. Necesidad. Objetivos.
- Bloques temáticos:
  - Gestión de la Economía Personal.
  - Salud y Seguridad en el Consumo.
  - Consumo Responsable.
  - Servicios y Consumidores.
- Técnicas y Estrategias Metodológicas para fomentar una actitud crítica hacia el consumo.
- Recursos Educativos. Fuentes y funciones.

### METODOLOGIA

Nuestro principio metodológico más importante es la construcción de un aprendizaje significativo. Pretendemos que la formación a los profesores sea funcional, que les sirva lo que aprendan porque lo valoren y posteriormente lo utilicen. Para ello es primordial despertar su interés sobre los contenidos y eso se conseguirá demostrando la viabilidad y los beneficios de los objetivos.

### DESTINATARIOS

Este taller va dirigido a todos los maestros y profesores de las diferentes etapas educativas (Educación Infantil, Primaria y Secundaria).

### TEMPORALIZACION

El taller se desarrollará en sesiones de 60 a 90 minutos.

### RECURSOS

#### Equipamiento:

- Equipamiento informático,
- Conexión a Internet,
- Pantalla de Proyección,
- Cañón.
- Televisión
- Reproductor de DVD.
- Retroproyector.

#### Material didáctico:

- Power point "Cómo Trabajar la educación para el consumidor"
- Unidades Didácticas.
- Variedad de juegos didácticos.

#### Otros Recursos materiales:

- Folios, lápices, bolígrafos, gomas, correctores...