


FORMACIÓN PARA PADRES:

A photograph of a man and a young child walking away from the camera on a wooden pier that extends into a large body of water. The man is on the left, wearing a dark long-sleeved shirt and light-colored shorts, holding a fishing net. The child is on the right, wearing a light-colored shirt and dark shorts, holding the man's hand. The background shows a line of trees on the far shore under a clear sky.

**“CÓMO EDUCAR
HACIA UN
CONSUMO RESPONSABLE
DESDE EL
NÚCLEO FAMILIAR”**

Taller de educación del consumidor

Por un consumo responsable desde las familias

En un periodo breve de tiempo, nuestra sociedad ha pasado de regirse por unos valores de consumo centrados en la austeridad, el ahorro, el sacrificio y la renuncia, a regirse por los valores asociados al consumismo y al despilfarro. De aquí a que en el ámbito familiar se deba influir en una educación basada en un consumo responsable y que se inculque desde niños un uso eficiente del consumismo.

Para abordar este tema adecuadamente, es necesario disponer de unos contenidos claros así como de un gran abanico de recursos y actividades. Por ello, el **Instituto de Consumo de Extremadura** en la consecución de su objetivo de fomentar la formación e información de los consumidores, pretende ayudar al ámbito familiar con diferentes materiales y sobre todo con información sobre el tema del consumismo para que desde el hogar se construyan los cimientos para una educación sólida sobre la educación al consumo.



OBJETIVOS

- Concienciar sobre un consumo responsable en el hogar.
- Influir sobre la importancia de la educación para el consumo.
- Dar a conocer información sobre los distintos temas que se integran dentro del consumo y proporcionar conocimientos y materiales para la educación familiar.
- Orientar hacia una actitud preventiva sobre el consumismo, así bien educando a familiares sobre actitudes responsables frente situaciones consumistas.

CONTENIDOS.

- Consumismo. Concepto. Consecuencias. Prevención.
- Educación al Consumidor. Concepto. Necesidad. Objetivos.
- Temas que abarca el consumo. Consecuencias.
- Medidas preventivas hacia una actitud consumista.
- Pautas para fomentar una actitud crítica hacia el consumo.

TEMPORALIZACION

El taller se desarrollará en sesiones de 60 a 90 minutos.

METODOLOGIA

En este taller predominara la parte expositiva, y teórica donde se les informara a los padres mediante exposiciones breves de los temas que aborda el consumo.

Durante la sesión utilizaremos sobre todo el método expositivo aunque lo combinaremos con el método demostración ya que en cada exposición les enseñaremos ejemplos sobre actitudes preventivas frente al consumo.

DESTINATARIOS

Este taller está dirigido principalmente al ámbito familiar, especialmente a padres o tutores para que incluyan esta información en la educación de sus hijos.

RECURSOS

Equipamiento:

- Equipamiento informático,
- Conexión a Internet,
- Pantalla de Proyección y Cañón.
- Televisión y Reproductor DVD

Material didáctico:

- Power point "Educación para el consumidor y consumismo".
- Power point "Temas que abarca el consumo".
- Grafico " Medidas preventivas frente actitudes consumistas".
- Guía sobre pautas para fomentar una actitud crítica frente al consumo.

Otros Recursos materiales:

- Folios, lápices, bolígrafos, gomas, etc.
- Obsequios del Consumo Bus.