

1. INTRODUCCIÓN

El **objetivo** principal de estudio es conocer el consumo de la población extremeña de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC). Para ello, se ha realizado una encuesta a una muestra de la población de la región con edades comprendidas entre 16 años y 74 años. El contenido de este cuestionario consta de 47 preguntas estructurado en los siguientes apartados:

- Datos generales
- Uso y conocimientos de los equipos informáticos
- Uso de Internet
- Uso de la telefonía móvil
- Uso de reproductores MP3/4 y videoconsolas

Metodología:

Los principales elementos metodológicos del trabajo realizado son:

- Universo Objeto de Estudio: La población de 16 a 74 años residente en la Comunidad Autónoma de Extremadura
- El diseño de la muestra:
 - El universo de referencia está formado por la población de 16 a 74 años residente en Extremadura.
 - Las variables de referencia para el análisis son el sexo, la edad, el nivel de estudios y el tamaño del núcleo en el que reside la población.
 - Los estratos de población utilizados dentro de cada género serán los siguientes:
 - 16-19 años
 - 20-24 años
 - 25-29 años
 - 30-54 años

- 55-74 años
- Tipo de Muestreo. Estratificación
 - Se ha realizado un muestreo bietápico con estratificación de las unidades de primera etapa.
 - Las unidades de la primera etapa son los municipios
 - Las unidades de la segunda etapa son las viviendas familiares principales y alojamientos fijos.
- Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra es de 400 encuestas distribuidas proporcionalmente entre el sexo y la edad de las personas residentes.

- Error de la muestra

El error de la muestra se sitúa en el $\pm 5,0\%$ con un margen de confianza del 95,5% para el total de la muestra.

