

# MEDICAMENTOS (PROSPECTOS Y SÍMBOLOS)

---



# Taller de educación del consumidor

## Medicamentos: prospectos y símbolos

En algún momento de nuestra vida, todos tomamos algún medicamento, indicado por nuestro médico o de venta libre. Una hoja se encuentra adjunta con características y datos que son importantes de conocer a la hora de utilizarlo (prospecto). No siempre le preguntamos a nuestro médico o, en algunos casos al farmacéutico lo que necesitamos saber de un fármaco, y es, en este prospecto, en donde encontraremos muchas de esas repuestas.

Debido a la importancia que tiene este documento a la hora de utilizar un medicamento Consumo Bus ha creado un taller específico orientado a enseñar como interpretarlos



### OBJETIVOS

- Concienciar al adulto sobre su responsabilidad ante la toma de medicamentos.
- Conocer e interpretar cada uno de los ítems de un prospecto.
- Dotar de Técnicas prácticas a la hora de leer un prospecto.
- Conocimiento de la simbología propia de los medicamentos.

### CONTENIDOS

- Concepto y utilidad del Prospecto
- Concepto de: Composición, Indicaciones, Posología, Contraindicaciones, Reacciones Adversas y Sobredosificación.
- Simbología propia de los medicamentos.
- Pautas sobre el uso adecuado de medicamentos.

### DESTINATARIOS

Este taller va dirigido a la población adulta (mayor de 18 años).

### METODOLOGIA

Para el proceso de Enseñanza – Aprendizaje contaremos con una parte teórica y otra de Actividades práctica. La exposición teórica será mediante Power Point, con explicaciones cortas y claras e imágenes clarificadoras.

Durante toda la sesión promoveremos la participación activa de los alumnos, tanto en la parte teórica, invitándolos a preguntar y/o comentar durante la explicación teórica, como en la parte práctica, realizando actividades y test interactivos.

### TEMPORALIZACION

El taller se desarrollará en sesiones de 60 a 90 minutos.

### RECURSOS

#### Equipamiento:

- Equipamiento informático.
- Cañón y pantalla de proyección.
- televisión y reproductor DVD.

#### Material didáctico:

- Power Point “¿Cómo leer un prospecto?”.
- Vídeos didácticos.
- Actividad interactivas.
- Folleto informativo Cómo leer un prospecto.
- Guía Didáctica sobre el Uso adecuado de los Medicamentos.
- Etiquetas adhesivas para clasificar medicamentos.

#### Otros Recursos materiales:

- Folios.
- Bolígrafos.
- Obsequios del Consumo Bus.