

Ficha Resumen



Taller de educación del consumidor: “Descubre la Publicidad”

Cuántas veces vemos en TV el mismo anuncio al cabo del día, al cabo de la semana, al cabo de un mes... Cuántas veces escuchamos el mismo eslogan publicitario en la emisora de radio... La publicidad es ante todo repetitiva.

Es por ello, que pretendemos despertar en los alumn@s una actitud crítica y descifradora de los mensajes publicitarios que nos bombardean por todos los medios a diario.



OBJETIVOS:

- ▶ Conocer la definición de publicidad y los distintos tipos que hay.
- ▶ Analizar el color, la imagen y el lenguaje, como recursos publicitarios.
- ▶ Descubrir algunos trucos y técnicas utilizados en publicidad.
- ▶ Ser conscientes de la importancia de estar bien informados como consumidores libres.

CONTENIDOS:

1. ¿Qué es la publicidad?
2. Tipos de publicidad.
3. El color en publicidad.
4. El lenguaje en publicidad.
5. La imagen en publicidad.
 - ▶ Noticias de interés.
 - ▶ El Observatorio de la publicidad sexista.

ACTIVIDADES:

- ▶ Actividad: *Este verano, ¿sirena o ballena?*
- ▶ Actividad: *El reto de la libertad.*
- ▶ Actividad: *Y tú, ¿qué opinas?*
- ▶ Actividad: *Analizando la publicidad.*
- ▶ Actividad: *La Fábrica de anuncios.*

METODOLOGÍA:

Tras la explicación previa de los contenidos con la ayuda de la presentación power point "Descubre la Publicidad", la metodología a seguir será eminentemente práctica propiciando en todo momento la participación activa de los alumn@s a través de la visualización y comentario de diversos anuncios publicitarios, noticias de interés respecto al tema que nos ocupa, etc.

Terminaremos descubriendo algunos trucos curiosos en el vídeo "El reto de la libertad", además de varios documentos sobre la utilización de photoshop.

TEMPORALIZACIÓN:

El taller se desarrollará en sesiones de dos horas.

RECURSOS:

Ordenador portátil, cañón y fondo pantalla.