

Ficha Resumen



Taller de educación del consumidor: “Telefonía Móvil en edad escolar”

Los teléfonos móviles han sufrido una vertiginosa evolución, tanto en lo que se refiere a su tecnología y prestaciones como al número de personas que los poseen.

Pero no todo son ventajas, el uso del teléfono móvil ha dado lugar a perder nuestra intimidad, el silencio que antes había en lugares públicos o privados se ve ahora roto por molestos pitidos o canciones del ídolo musical de moda y también han aflorado algunos casos de adicción al móvil.

Dada la proliferación de los teléfonos móviles entre nuestros adolescentes, este taller pretende ampliar los conocimientos del alumnado, centrándonos en aspectos como la prevención, la seguridad y un uso responsable de la telefonía móvil.



OBJETIVOS:

- ▶ Conocer las características, servicios y aspectos a tener en cuenta respecto a la seguridad en la utilización de nuestros teléfonos móviles.
- ▶ Informar a los alumnos sobre cómo actuar en caso de robo de un terminal.
- ▶ Concienciar a los alumnos sobre la importancia de reciclar los teléfonos móviles que se desechen.
- ▶ Ser conscientes de la importancia de estar bien informados.

CONTENIDOS:

- 1.- La realidad del móvil: usos y/o servicios.
- 2.- Seguridad: prevención del robo.
- 3.- Reciclaje de teléfonos móviles.
- 4.- Responsabilidad.
- 5.- Noticias de interés.

ACTIVIDADES:

- ▶ ¿Qué es la cobertura?
- ▶ Usos y Abusos del móvil.
- ▶ Analizando la publicidad.
- ▶ Estudio sobre el uso de la telefonía móvil en edad escolar.

METODOLOGÍA:

Tras la explicación previa de los contenidos, la metodología a seguir será eminentemente lúdica propiciando en todo momento la participación activa de los alumnos a través de la simulación de situaciones reales, así como el análisis de publicidad destinada a logos y melodías y comentario de algunas noticias de interés respecto al tema que nos ocupa. Finalmente proponemos realizar un estudio del centro educativo para conocer la situación real de nuestros alumnos.

TEMPORALIZACIÓN:

El taller tiene una duración entre una y dos horas.

RECURSOS:

Revistas.